

# 花蓮東大門國際觀光夜市－青年創業攤位招商遴選 報名簡章

## 壹、目的：

花蓮東大門國際觀光夜市，簡稱東大門夜市，以原有南濱夜市、福町夜市、自強夜市、彩虹夜市遷移整併而來，整體架構可細分成福町夜市、自強夜市、原住民一條街及大陸各省一條街四大區域，占地約9公頃攤位總數共計400攤，地點位於花蓮市區，具備觀光景點優勢與交通樞紐優勢。自2015年創立以來，每年吸引大批觀光人潮湧進，經花蓮縣政府觀光處統計平均每月觀光人次達10至12萬人次。為提升東大門觀光夜市攤商多元性及提供實體銷售平台給花蓮創業青年，擬規劃部分攤位供青創業者進駐經營，其招募商品以特色餐食攤商為主，文創商品為輔，希冀透過青年的創意構想與特色料理藉此為東大門夜市增加創新氣息，後續將持續輔導青創攤位經營者在行銷與營運上之培力，使其在營運上持續精進。

## 貳、辦理單位：

指導單位：花蓮縣政府

主辦單位：青年發展中心、觀光處

## 參、申請資格

- 一、青年創業之攤商。
- 二、年齡為20-45歲，並設籍於花蓮者皆可申請。
- 三、銷售商品具特殊性及創意性。

## 肆、申請方式

- 一、受理時間：請於109年9月10日至9月30日止，向花蓮縣政府青年發展中心提出申請(以郵戳為憑)。
- 二、受理方式：請將申請表(附件一)、營運計畫書(附件二)及商品清單(附件三)，以掛號郵寄或親自送件至：970花蓮市府前路17號 青年發展中心，並於信封上註明「東大門夜市青年創業攤位徵選」等字。
- 三、連絡電話：03-8221316 呂小姐。

## 伍、申請資料

- 一、攤位申請表（附件一）。
- 二、營運計畫書（附件二）。
- 三、商品清單（附件三）需附全部或商品照片圖檔，以光碟片儲存及5件以內具代表性商品圖檔，圖檔須能清楚辨識且每張不得小於2MB之jpg檔。

## 陸、徵選方式

- 一、資格審格：由本中心依申請文件召開資格審查會議，依照書面資料進行評審，選定本次錄取攤位（含正備取）。
- 二、評審項目包括：營運計畫20%、創業概念30%、商品品質30%、呈現方式20%（採總評分法，取分數較高者）。
- 三、審查結果將以書面函知申請人，並告知相關事宜。
- 四、輔助資料：若有商品其他資訊，如獲獎紀錄、媒體報導或品質認證等，得以附表（圖）等形式，附於書面資料最後，以備審參考。

## 柒、徵選結果

- 一、獲選名單將於花蓮縣政府全球資訊網公告，並以函通知。
- 二、獲選之攤位應於接獲通知10日內將設攤合約書寄回本中心，以明確規範雙方之權利義務關係，逾期者視同棄權，其資格由其他備取攤位遞補。



附件一

## 花蓮東大門國際觀光夜市－青年創業攤位招商遴選 攤位申請表

編號（由主辦單位填寫）：\_\_\_\_\_

填表日期：\_ \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

攤位名稱			
申請人		連絡電話	
出生年月日		身分證字號	
聯絡地址			
臉書粉專或個人 網頁			
攤位類別 說明			
簡介：			
經歷：			
備註			

若附件之頁數不敷使用，請自行複製格式



# 花蓮東大門國際觀光夜市－青年創業攤位招商遴選 攤位營運計畫書

編號（由主辦單位填寫）：\_\_\_\_\_

填表日期：\_ / \_ / \_

※注意:本計畫書撰寫格式為 A4 紙、14級以上字體、撰寫勿超過10頁，裝訂成冊，下列大綱供參考。

## 營運計畫書摘要

### 第一章 創業機會與構想

- 一、創業背景與機會
- 二、創業構想

### 第二章 產品與服務內容

- 一、產品與服務內容
- 二、營運模式
- 三、營收模式

### 第三章 行銷策略

- 一、目標消費族群
- 二、行銷策略

### 第四章 結論

- 一、營運計畫之結論
- 二、效益說明
- 三、潛在風險

附件



附件三

## 花蓮東大門國際觀光夜市－青年創業攤位招商遴選 商品清單

編號	作品名稱	商品圖片	內容簡介
備註	1. 請提供實體商品高解析度之照片。 2. 挑選3-5件代表性商品以*註記。 3. 若附件之表格不敷使用，請自行增加格數。		